

Divulgado pela ABONG para organizadores/as dos eventos FSM em 2010, os membros do Grupo de Trabalho 2010, e os membros do CI do FSM.

PROPOSTAS SOBRE COMO CONECTAR OS EVENTOS FSM DE 2010 INFORMAÇÕES E PEDIDOS ÀS/AOS ORGANIZADORES/AS DOS EVENTOS

Durante a Reunião do Conselho Internacional do FSM em Montreal, o Grupo de Trabalho de 2010 se reuniu duas vezes, propondo um plano de ação que foi aceito pelo CI. Após a decisão, o Grupo de Enlace (GE) discutiu sobre como implementar o plano de ação.

As informações podem ser encontradas abaixo:

No espírito de criar uma conexão e uma continuidade entre as atividades de 2010, rumo a Dakar 2011, o GE se encontra disponível para ajudar e cooperar de todas as formas que puder.

1. O Grupo de Trabalho de 2010 irá incluir membros do Grupo de Enlace com o intuito de cooperar e conectar o trabalho das Comissões do CI. Nós pedimos aos organizadores de cada um dos eventos de 2010 para que identifiquem pelo menos 2 pessoas que possam fazer parte do Grupo de Trabalho.
2. Em alguns dias, uma curta explicação sobre o processo de 2010 e a lista de eventos estarão prontas. Serão enviadas por e-mail e colocadas na primeira página de nosso site.
3. Um logo comum para 2010 será apresentado pelo Escritório do FSM em breve.
4. O *slogan*/chamada de cada um dos eventos de 2010 serão coletados pelo Escritório em São Paulo. Pedimos aos organizadores que os enviem assim que possível para fsmsite@forumsocialmundial.org.br.
5. Todos esses *slogans*/chamadas em conjunto com “Um outro mundo é possível” estarão em um *banner* que será preparado em Porto Alegre, durante o evento em janeiro.
6. O banner irá viajar de um evento para o outro, seguindo o calendário de eventos.

7. Uma delegação de pelo menos duas pessoas do evento anterior levará o *banner* para o fórum seguinte, junto com uma mensagem.

8. As mensagens deverão ser acumuladas a partir do lema “Nossas respostas às crises”. Elas não são obrigatórias e podem ser de vários tipos, como declarações por escrito, fotos, vídeos, expressões artísticas etc. Cada evento pode decidir se irá fazê-lo e como fazê-lo. A metodologia final deverá integrar o que aconteceu em 2010 e torná-lo visível em Dakar.

9. Os organizadores dos eventos de 2010 irão criar um espaço para receber a delegação, e irão providenciar-lhe visibilidade, assim como ao *banner* e à mensagem. Eles irão organizar sua própria delegação para ir ao evento seguinte.

10. A maior parte dos debates nos eventos de 2010 irá conter “nossas respostas às crises”. Mas somados às atividades autogeridas, debatendo alternativas às crises, os Fóruns e eventos estão convidados a dedicar para essa questão um dia especial ou assembleias e seminários especiais.

11. O Grupo de Enlace irá envolver a Comissão de Metodologia do CI para decidir uma maneira de coletar, resumir e tornar acessível de forma útil as propostas e alternativas apresentadas pelos debates.

12. Muitos comitês organizadores dos eventos de 2010 estão dispostos a dedicar atenção especial e a interconectar seus eventos com outros, e estão planejando convidar atores sociais e ativistas de outros processos-Fóruns Sociais. O GE e o Escritório em São Paulo, assim como a Comissão de Expansão, estão prontos para ajudá-los quando precisarem para fazer os contatos para facilitar essa troca.

13. Além do material coletado pelo GE e pela Comissão de Metodologia (item 11), o banner, os slogans, as propostas e alternativas às crises irão chegar no FSM em Dakar em 2011.